ZARZĄDZENIE NR 33/2025

Dyrektorki Instytutu Przemysłów Kreatywnych

z dnia 29 października 2025 r.

w sprawie wprowadzenia Regulaminu obejmowania patronatem Instytutu Przemysłów Kreatywnych

Na podstawie § 5 ust. 3 pkt 5) Statutu Instytutu Przemysłów Kreatywnych stanowiącego załącznik do zarządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 31 maja 2022 r. w sprawie nadania statutu Instytutowi Przemysłów Kreatywnych (Dz.Urz.MKiDN.2022 poz. 58 z późn. zm,), zarządzam, co następuje.

§ 1.

1. Wprowadzam Regulamin obejmowania patronatem Instytutu Przemysłów Kreatywnych.
2. Regulamin, o którym mowa w ust. 1, stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.
2. Z dniem wejścia w życie niniejszego zarządzenia uchyla się zarządzenie nr 34/2023 Dyrektora Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych z dnia 26 lipca 2023 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu obejmowania honorowym patronatem Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W przypadku, w którym przed dniem wejścia w życie niniejszego zarządzenia złożony został wniosek o udzielenie patronatu honorowego Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych w trybie i na zasadach określonych w załączniku do zarządzenia, o którym mowa w ust. 2, jego rozpoznanie nastąpi na podstawie zarządzenia uchylanego w ust. 2 powyżej, z tym zastrzeżeniem, iż w miejsce „Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych" zastosowanie znajdzie nazwa „Instytutu Przemysłów Kreatywnych".

Dyrektorka
Instytutu Przemysłów Kreatywnych
Aleksandra Szymańska

Regulamin obejmowania patronatem

Instytutu Przemysłów Kreatywnych

I. Postanowienia ogólne.

1. Patronat może zostać udzielony przez Dyrektora(-kę) Instytutu Przemysłów Kreatywnych (dalej IPK).
2. Patronat IPK jest wyróżnieniem podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięć bezpośrednio związanych z zakresem działania IPK. Określonym w statucie IPK oraz Ramowym programem działania.
3. Patronat przyznawany jest przede wszystkim inicjatywom mającym zasięg i znaczenie międzynarodowe, ogólnopolskie lub regionalne, których zakres tematyczny dotyczy działań i misji IPK.
4. Dyrektor(ka) IPK może odmówić objęcia przedsięwzięcia patronatem lub przystąpienia do komitetu honorowego bez podania przyczyny.
5. W przypadku przedsięwzięć o charakterze cyklicznym patronat IPK przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.
6. Przyjęcie patronatu nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego czy też osobistego udziału Dyrektora(-ki) IPK, jak też przedstawiciela(-ki) IPK w danym wydarzeniu.
7. Dyrektor(ka) IPK nie udziela patronatu w przypadku przedsięwzięć o charakterze lobbystycznym lub reklamowym.
8. Patronat IPK nie uprawnia organizatorów przedsięwzięcia do uprzywilejowanego traktowania ani do żądania uprzywilejowanego traktowania ich w relacjach z IPK, w szczególności w sprawach z zakresu zamówień publicznych czy decyzji administracyjnych.

II. Procedura obejmowania patronatem IPK.

1. Organizator ubiegający się o przyznanie patronatu IPK powinien złożyć wypełniony i podpisany wniosek stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, który należy pobrać ze strony internetowej: ipk.gov.pl/patronaty

2. Przed złożeniem wniosku wnioskodawca ma obowiązek zapoznania się z niniejszym regulaminem i go zaakceptować. Złożenie wniosku jest jednoznaczne z jego akceptacją.
3. Jednostką IPK odpowiedzialną za rozpatrywanie wniosków i przyznawanie patronatów jest Dział Marketingu i PR-u.
4. Wypełniony wniosek należy przesłać na co najmniej 1 miesiąc przed planowanym terminem przedsięwzięcia:
   a) pocztą elektroniczną na adres: **komunikacja@ipk.gov.pl**
   b) pocztą tradycyjną na adres:

      Instytut Przemysłów Kreatywnych

      ul. Mińska 65

      03-828 Warszawa

   c) złożyć osobiście w sekretariacie IPK.
5. Za datę przyjęcia wniosku uznaje się datę jego wpływu do IPK w sposób wyszczególniony w punkcie czwartym.
6. Wniosek złożony później niż w wyżej wymienionym terminie może być pozostawiony bez rozpoznania.
7. Do wniosku należy dołączyć szczegółowy opis przedsięwzięcia, program, planowaną tematykę wystąpień, prelegentów oraz informację o planowanych patronatach innych instytucji (zgodnie z załącznikiem nr 1).
8. W przypadku niewystarczającej wiedzy na temat planowanego przedsięwzięcia IPK zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do wnioskodawcy o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień.
9. O decyzji Dyrektora(-ki) IPK organizator zostaje poinformowany pisemnie lub w drodze korespondencji mailowej przez Dział Marketingu i PR-u IPK.
10. Organizator może posługiwać się informacją o przyznanym wyróżnieniu dopiero po otrzymaniu pozytywnej informacji z IPK.
11. W przypadku objęcia patronatem organizator zobowiązany jest do umieszczenia w materiałach informacyjno-promocyjnych, związanych z tym wydarzeniem, informacji o przyznanym patronacie oraz logo IPK, które zostanie przesłane w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez organizatora we wniosku.

12. Organizator zobowiązany jest do zaakceptowania umieszczenia logotypów IPK w materiałach informacyjno-promocyjnych z Działem Marketingu i PR-u IPK. Dział Marketingu i PR-u udzieli akceptacji lub informacji zwrotnej do umieszczenia logotypów w ciągu 2 dni roboczych.

13. W szczególnych przypadkach Dyrektor(ka) IPK może unieważnić decyzję przyznającą patronat, o czym organizator jest informowany niezwłocznie w formie pisemnej. Odebranie patronatu nakłada na organizatora obowiązek usunięcia informacji o przyznanym wyróżnieniu, w tym rezygnacji z używania logo IPK.