

W Instytucie Przemysłów Kreatywnych (IPK) stymulujemy rozwój i wzmacniamy wartość polskich branż kreatywnych.

Wspieramy sektor kreatywny poprzez budowanie wiedzy, sieciowanie partnerów oraz wsparcie merytoryczne i finansowe. Pomagamy w profesjonalizacji, promujemy twórców i budujemy synergię z innymi obszarami innowacji.

Naszą rolą jest tworzenie, pogłębianie oraz szerokie dzielenie się wiedzą o sektorze. Inicjujemy i rozwijamy własne oraz partnerskie działania edukacyjne. Łączymy branże kreatywne z biznesem, nowoczesnymi technologiami i nauką. Pomagamy też rozwijać strategię funkcjonowania na globalnych rynkach, dzięki czemu skutecznie wspieramy promocję polskich marek na świecie.

Jako instytucja kultury podlegamy bezpośrednio Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Jakie branże wspieramy?

Stanowimy kluczową część ekosystemu wsparcia, który realizują narodowe instytucje kultury. Nasze działania kierujemy do osób twórczych oraz do wszystkich tych, którzy bezpośrednio budują strategię, zajmują się promocją lub zapewniają wsparcie techniczne w sektorze. Wspieramy sześć głównych obszarów:

- design,
- gry wideo,
- modę
- branżę muzyczną,
- nowe media,
- synergię między powyższymi sektorami.

Zmiana, którą chcemy wnieść

Działamy na rzecz zrozumienia znaczenia branż kreatywnych jako istotnego obszaru kultury i gospodarki. Pokazujemy ich kluczowy wpływ na rozwój innowacji oraz budowanie silnej marki Polski.

Chcemy realnej zmiany ekosystemu wokół branż kreatywnych. Tworzymy nowe narzędzia i konkretne szanse dla ich stałego rozwoju. Podkreślamy wartości kulturowe sektora oraz jego ogromne znaczenie jako zbioru nowoczesnych marek osobistych i produktowych.

Kontakt:

e-mail: komunikacja@ipk.gov.pl