

REGULAMIN KONKURSU „ZAPROJEKTUJ ZMIANĘ”

organizowanego przez Fundację Play Sustain

we współpracy z Instytutem Przemysłów Kreatywnych

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, warunki uczestnictwa, sposób przeprowadzenia, kryteria oceny zgłoszeń oraz zasady wyłonienia Laureata konkursu pod nazwą „Zaprojektuj zmianę” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Play Sustain z siedzibą w Warszawie przy ul. Bagno 2/168, 00-112 Warszawa, KRS: 0000790330, NIP: 5252792316, REGON: 383608319 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs realizowany jest we współpracy z Instytutem Przemysłów Kreatywnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Mińskiej 65, 03-828 Warszawa, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury, dla którego organizatorem jest Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, pod numerem RIK 129/22, NIP: 1133060757, REGON: 522194230 (dalej: „Współorganizator”). Zakres współdziałania Organizatora i Współorganizatora określają § 6 oraz § 9 Regulaminu.
4. Konkurs stanowi inicjatywę edukacyjną i ekspercką, której celem jest identyfikacja oraz promocja osób o szczególnym potencjale analitycznym, twórczym i projektowym w obszarze przemysłów kreatywnych, ze szczególnym uwzględnieniem sektora mody i gospodarki cyrkularnej.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych -wynik Konkursu zależy wyłącznie od oceny merytorycznej dokonanej przez Jury Konkursowe, a nie od przypadku.
6. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie głównej Fundacji Play Sustain.

§ 2. Definicje Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- **Uczestnik** - osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3, która dokonała prawidłowego zgłoszenia zgodnie z § 5.
- **Praca Konkursowa** - autorska koncepcja przygotowana i przesłana przez Uczestnika zgodnie z § 4 i § 5.
- **Jury Konkursowe** - zespół powołany przez Organizatora i Współorganizatora do oceny Prac Konkursowych zakwalifikowanych do Etapu II (Finałowego).
- **Lista Rezerwowa** - sporządzona przez Jury Konkursowe lista Uczestników uszeregowanych według liczby uzyskanych punktów, o której mowa w § 7 ust. 4.
- **Laureat** - Uczestnik wybrany przez Jury Konkursowe jako zwycięzca Konkursu, któremu przyznawana jest Nagroda.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a. ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. ukończyła studia magisterskie prowadzone na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, uzyskując tytuł zawodowy magistra, magistra inżyniera lub tytuł równoważny;
 - c. zapoznała się z treścią Regulaminu, w pełni akceptuje jego postanowienia oraz dokonała zgłoszenia w terminie wskazanym w § 5.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny -Uczestnicy nie ponoszą z tego tytułu żadnych opłat na rzecz Organizatora ani Współorganizatora.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Współorganizatora, członkowie ich organów, członkowie Jury Konkursowego, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób (zstępni, wstępni, małżonkowie, rodzeństwo, osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym).

§ 4. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu Pracy Konkursowej pod hasłem „Zaprojektuj zmianę”, obejmującej:
 - a. **diagnozę problemu** - zdefiniowanie konkretnego wyzwania związanego z funkcjonowaniem branży mody (np. nadmierna konsumpcja, gospodarka odpadami, procesy produkcyjne);
 - b. **propozycję rozwiązania** - autorską, możliwą do wdrożenia koncepcję zmiany wpisującą się w ramy gospodarki cyrkularnej.
2. Zgłoszenie składa się z części tekstowej (maksymalnie 2500 znaków ze spacjami) oraz dokładnie jednego elementu wizualnego uzupełniającego (szkicu, grafiki, diagramu lub schematu) w formacie JPG, PNG lub PDF. Każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową.

§ 5. Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia przyjmowane są od **20 sierpnia do 15 września** do godz. 23:59, na adres Fundacji Play Sustain, e-mail: hello@playsustain.pl. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu zgłoszenia na serwer Organizatora.
2. Zgłoszenia przesłane po terminie, niekompletne lub niespełniające wymogów formalnych nie podlegają ocenie merytorycznej. Organizator może jednorazowo wezwać Uczestnika do uzupełnienia drobnych braków formalnych w terminie 2 dni od doręczenia wezwania; bezskuteczny upływ tego terminu jest równoznaczny z pozostawieniem zgłoszenia bez rozpoznania.

§ 6. Przebieg i ocena Konkursu

1. Konkurs przebiega dwuetapowo. Etap I (Weryfikacja) prowadzi Organizator -obejmuje ocenę formalną oraz wstępną ocenę merytoryczną, w wyniku której do Etapu II kwalifikuje się nie więcej niż 10 (dziesięć) Prac Konkursowych. Etap II (Finał) polega na ocenie zakwalifikowanych Prac przez Jury Konkursowe powołane wspólnie przez Organizatora i Współorganizatora oraz wyborze Laureata.
2. Jury Konkursowe ocenia Prace w oparciu o następujące kryteria, w skali do 100 punktów łącznie:
 - a. trafność i głębia diagnozy problemu - do 25 punktów;
 - b. kreatywność i innowacyjność proponowanego rozwiązania - do 25 punktów;
 - c. realność oraz potencjał wdrożeniowy, w tym skalowalność - do 25 punktów;
 - d. bezpośredni wpływ na rozwój gospodarki cyrkularnej - do 15 punktów;
 - e. jakość, spójność i przejrzystość komunikacji idei - do 10 punktów.
3. Decyzje Jury Konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie w toku Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach § 10. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania Nagrody, jeżeli żadna z nadesłanych Prac nie osiągnie progu jakościowego uznanego przez Jury za wystarczający.
4. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia **23 września** na stronie głównej Fundacji Play Sustain oraz w kanałach społecznościowych Organizatora i Współorganizatora; Laureat zostanie dodatkowo poinformowany bezpośrednio, na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

§ 7. Nagroda

1. Nagrodą Główną jest sfinansowanie kosztów czesnego za udział Laureata w studiach podyplomowych „Zarządzanie marką modową w gospodarce cyrkularnej”, prowadzonych przez Akademię Leona Koźmińskiego we współpracy z Organizatorem. Całkowita wartość nagrody wynosi 10 333,33 zł brutto (w tym 9 300 zł to koszt studiów, a 1 033,33 zł to zryczałtowany podatek dochodowy, który pokrywa Współorganizator - IPK - zamiast zwycięzcy). Nagroda nie obejmuje innych kosztów związanych z podjęciem lub odbywaniem studiów (np. kosztów dojazdu, materiałów dodatkowych) i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową. Jeżeli ze względu na brak zebrania odpowiedniej grupy do wystartowania kierunku studia nie zostaną uruchomione, nagroda przechodzi na kolejną edycję i nie ma możliwości wymiany jej na ekwiwalent pieniężny.
2. Uruchomienie Nagrody jest uzależnione od pomyślnego przejścia przez Laureata standardowego procesu rekrutacyjnego uczelni oraz od pisemnego potwierdzenia przez Laureata woli podjęcia studiów, złożonego w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
3. Jeżeli Laureat nie spełni warunku, o którym mowa w ust. 2 -w szczególności nie zostanie przyjęty w procesie rekrutacyjnym, nie złoży wymaganego potwierdzenia w terminie albo zrezygnuje z Nagrody - prawo do Nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika z Listy Rezerwowej, według uzyskanej liczby punktów. Zasadę tę stosuje się odpowiednio do dalszych osób z Listy Rezerwowej, aż do wyczerpania listy lub skutecznego objęcia Nagrody.
4. Listę Rezerwową sporządza Jury Konkursowe równocześnie z wyborem Laureata, obejmując nią Uczestników zakwalifikowanych do Etapu II, którzy nie zostali wybrani na Laureata. Lista Rezerwowa zachowuje ważność przez 6 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników i nie jest publikowana - Organizator kontaktuje się z kolejnymi osobami z listy indywidualnie, w miarę zaistnienia takiej potrzeby.
5. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wartość Nagrody może podlegać zwolnieniu z podatku dochodowego do kwoty ustawowo określonej w tym przepisie, o ile spełnione zostaną przewidziane w nim przesłanki; w pozostałym zakresie podatek od nagrody pokrywa IPK (Współorganizator) zamiast zwycięzcy. Współorganizator, jako płatnik, obliczy i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od całkowitej wartości Nagrody w kwocie wskazanej w ust. 1. Ostateczna kwalifikacja podatkowa Nagrody zostanie zweryfikowana przez Współorganizatora przed jej wydaniem, o czym Laureat zostanie poinformowany odrębnie.

§ 8. Prawa autorskie

1. Przesyłając Pracę Konkursową, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu do niej wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że Praca nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do wizerunku ani dóbr osobistych.
2. Uczestnik zachowuje pełnię autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy Konkursowej. Wybór Pracy jako zwycięskiej nie powoduje przeniesienia tych praw na Organizatora ani Współorganizatora.
3. Laureat udziela Organizatorowi oraz Współorganizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na korzystanie z Pracy Konkursowej w celach promocyjnych, edukacyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem, obejmującej następujące pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową; wprowadzanie do pamięci komputera oraz sieci teleinformatycznych; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Wdrożenie komercyjne pomysłu zawartego w Pracy Konkursowej wymaga odrębnej umowy zawartej z autorem, określającej w szczególności wynagrodzenie oraz zakres praw przenoszonych lub licencjonowanych na tę okoliczność.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 26 RODO są Organizator (Fundacja Play Sustain) oraz Współorganizator (Instytut Przemysłów Kreatywnych). Istota uzgodnień między Współadministratorami, w tym wskazanie punktu kontaktowego dla osób, których dane dotyczą, dostępna jest pod adresem e-mail: hello@playsustain.pl.

2. Dane osobowe podane w zgłoszeniu (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informacje dotyczące wykształcenia) przetwarzane są:
 - a. na etapie zgłoszenia i oceny Prac Konkursowych -na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów polegającego na przeprowadzeniu Konkursu oraz rzetelnym i transparentnym wyłonieniu Laureata; interes ten został uznany za nadrzędny wobec interesów Uczestnika, ponieważ przetwarzanie ogranicza się do danych niezbędnych do udziału w Konkursie i nie wykracza poza cel, w jakim dane zostały podane;
 - b. wobec Laureata, w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody i rozliczenia zobowiązań podatkowych -na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. c) RODO;
 - c. w celach archiwizacyjnych oraz na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami -na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, stanowiącego prawnie uzasadniony interes Współadministratorów.
3. Dane Uczestników niebędących Laureatem przechowywane są przez 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników, a następnie usuwane, chyba że wcześniej zostanie skutecznie uwzględniony sprzeciw Uczestnika wniesiony na zasadach opisanych poniżej. Dane Laureata przechowywane są przez okres realizacji Nagrody oraz przez 6 lat od zakończenia roku, w którym zakończono Konkurs, ze względu na terminy przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych (art. 118 Kodeksu cywilnego) i obowiązki dokumentacyjne wynikające z przepisów podatkowych (art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej).
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Żądania i pytania w tym zakresie można kierować na adres Organizatora lub Współorganizatora.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie -ich niepodanie uniemożliwia rozpatrzenie zgłoszenia.

§ 10. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać na adres e-mail: hello@playsustain.pl, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego, dane kontaktowe, opis zdarzenia oraz uzasadnienie żądania. Organizator rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia, w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że zgłaszający wskaże inną formę kontaktu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Konkursu lub wystąpienia siły wyższej; zmiany takie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w tym samym miejscu, w którym udostępniono Regulamin, z wyprzedzeniem umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się z nowym brzmieniem przed upływem terminu zgłoszeń.
2. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z organizacją lub przebiegiem Konkursu, których nie uda się rozstrzygnąć polubownie, podlegają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy miejscowo według siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów o właściwości sądu, w tym przepisów chroniących konsumentów, które mają pierwszeństwo przed postanowieniem niniejszego ustępu.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.