

Regulamin Konkursu oraz realizacji wyjazdu delegacji polskich twórców gier oraz ich udziału w polskim stoisku na targach WePlay 2026

DEFINICJE

§ 1

Ilekroć w regulaminie jest mowa o:

1. IPK – należy przez to rozumieć Instytut Przemysłów Kreatywnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Mińskiej 65;
2. Partnerze – należy przez to rozumieć Fundację Indie Games Polska, z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 85/21;
3. Konkursie – należy przez to rozumieć nabór wniosków od podmiotów reprezentujących polską branżę producentów gier wideo, którego zasady określa niniejszy regulamin;
4. Uczestnictwie – należy przez to rozumieć nagrodę w Konkursie, będącą możliwością udziału w wyjeździe polskiej delegacji game developerów na targi WePlay 2026 i zaprezentowania w ich trakcie swojej produkcji w ramach polskiego stoiska;
5. Uczestnikowi – należy przez to rozumieć zwycięzcę Konkursu, któremu zostało przyznane Uczestnictwo.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 2

1. Uczestnictwo przyznawane jest przez IPK wraz Partnerem w drodze otwartego konkursu.
2. Uczestnictwo przyznawane jest jednorazowo.
3. Celem Uczestnictwa jest promowanie dorobku polskich twórców gier wideo na arenie międzynarodowej, nawiązywanie kontaktów biznesowych z przedstawicielami branży gamedev z innych krajów oraz wspieranie polskich przemysłów kreatywnych w obliczu rosnącej konkurencji międzynarodowej i nadpodaży dóbr i usług kulturalnych.
4. Uczestnictwo obejmuje:
 - a) miejsce na stoisku wystawowym na targach WePlay 2026, odbywających się w dniach 21–22 listopada 2026 roku w Szanghaju, wraz z:
 - wyznaczonym miejscem wystawowym;
 - ekranem do prezentacji gry wraz z kablem zasilającym;
 - wydrukiem na ścianie materiałów graficznych według projektu dostarczonego przez Uczestnika, przygotowanym na podstawie wytycznych technicznych dostarczonych przez Partnera;

b) karty wystawcy na targach WePlay 2026.

5. Termin składania wniosków oraz przewidywany termin rozstrzygnięcia Konkursu ogłoszone zostaną w kanałach social media IPK oraz Partnera.

§ 3

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie wniosku z wykorzystaniem formularza dostępnego pod adresem <http://igp.org.pl/weplay2026>. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:

- a. akceptuje warunki Regulaminu Konkursu,
- b. spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie,
- c. wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie wskazanym w formularzu wniosku, o którym mowa powyżej.

2. Niezbędnym elementem wniosku jest opis gry zgłaszanej do prezentacji w ramach polskiego stoiska na WePlay 2026, wraz z dodatkowymi materiałami wizualnymi – zrzuty ekranu, filmy, grafiki koncepcyjne itp.

3. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane gry, które:

- a) mają charakter reklamowy lub promocyjny, będące grami hazardowymi w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych;
- b) zawierają treści pornograficzne;
- c) propagują przemoc lub inne szkodliwe społecznie zachowania i wzorce, jak również takie, w których rozgrywka bazuje na przemocy skrajnie nasilonej lub nieznajdującej uzasadnienia narracyjnego czy artystycznego.

4. Wnioski w Konkursie mogą składać autorzy gier, którzy są uprawnieni z tytułu autorskich praw majątkowych w zakresie pozwalającym na uczestnictwo w Konkursie oraz zaprezentowanie gry na targach WePlay 2026, niezależnie od formy organizacyjno-prawnej, w tym również osoby fizyczne.

5. Wnioski niekompletne, niespełniające warunków Konkursu, bądź wymagań zawartych w regulaminie, oraz wnioski złożone po terminie, nie będą rozpatrywane.

6. W ramach Konkursu można zgłosić maksymalnie jedną grę. Kolejne wnioski nie będą rozpatrywane.

7. Pierwszeństwo w wyborze spośród zgłoszonych gier, będą miały tytuły które nie były dotychczas prezentowane na stoiskach IPK lub Partnera na poprzedniej edycji targów.

PROCEDURA I ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

§ 4

1. Wnioski złożone do Konkursu poddawane są ocenie formalnej, której dokonuje komisja powoływana przez IPK i Partnera składająca się z 4 osób, w tym 2 osoby wskazane przez IPK i 2 osoby wskazane przez Partnera.

2. Wnioski spełniające wszystkie kryteria formalne i wymagania zawarte w niniejszym regulaminie podlegają ocenie merytorycznej przez komisję, o której mowa w ust. 1.

3. Kryteriami oceny wniosków są:

- a) potencjał eksportowy oraz atrakcyjność dla zagranicznego odbiorcy gier, które mają zostać zaprezentowane na targach;
- b) cele biznesowe i promocyjne zaplanowane przez wnioskodawcę do zrealizowania w ramach udziału w targach;
- c) wartość kulturowa i artystyczna stanowiącej przedmiot wniosku gry, w szczególności w obszarze tematyki, narracji, rozgrywki oraz obrazu i dźwięku.

4. Ocena dokonywana jest na podstawie wniosku, o którym mowa w §3 ust. 1.

5. Z obrad Komisji sporządza się protokół podpisywany przez wszystkich członków Komisji.

6. Komisja podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

7. Wszyscy kandydaci informowani są drogą mailową o przyznaniu lub nieprzyznaniu Uczestnictwa. Liczba przyznanych Uczestnictw wynikać będzie z liczby miejsc wystawowych dostępnych na targach WePlay 2026 r. (max. 16 stanowisk).

8. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie.

9. IPK oraz Partner zastrzegają możliwość przeprowadzenia naboru uzupełniającego w przypadku rezygnacji danego Uczestnika z Uczestnictwa.

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy IPK, Partnera oraz Komisji konkursowej niezależnie od rodzaju stosunku prawnego łączącego ich odpowiednio z IPK, Partnerem, członkiem Komisji konkursowej, osoby najbliższe pracowników IPK, Partnera oraz członków Komisji Konkursowej, a także członków ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

§ 5

1. Uczestnik zobowiązany jest do:

- a) prezentowania swojej gry w sposób kulturalny i zgodny z zasadami współżycia społecznego, odnoszenia się z szacunkiem do uczestników targów oraz do innych wystawców;
- b) zachowania porządku na stoisku;
- c) prezentowania gry przez cały czas trwania targów, w tym w godzinach otwarcia hal targowych dla prasy lub mediów;
- d) udostępnienia IPK oraz Partnerowi do zatwierdzenia wszelkich materiałów promocyjnych, które będą pokazywane, wyświetlane lub wręczane na stoisku;
- e) godnego reprezentowania Polski za granicą;
- f) w przypadku relacjonowania swojego udziału w konferencji WePlay 2026 w mediach społecznościowych i wszelkich innych kanałach komunikacji, Uczestnik zobowiązany jest do

oznaczenia w komunikacie czy wiadomości IPK jako sponsora delegacji ew. wymieniania IPK jako sponsora delegacji (np. w wywiadach).

§ 6

1. IPK zobowiązuje się do rzetelnego i terminowego przygotowania i zrealizowania wszystkich elementów Uczestnictwa, o których mowa w §2 ust. 4.
2. IPK zastrzega sobie prawo do rezygnacji z organizacji stoiska na targach ze względu na niekorzystną sytuację epidemiologiczną lub w innych szczególnie uzasadnionych przypadkach.
3. IPK nie ponosi odpowiedzialności za zachowania Uczestników niezgodne z zapisami niniejszego regulaminu.
4. IPK nie pokrywa żadnych kosztów poniesionych przez Uczestników w celu udziału w Konkursie.

§ 7

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu / będą mu przysługiwać prawa do materiałów promocyjnych wskazanych w §5 ust. 1 lit. d), w szczególności w zakresie autorskich praw majątkowych, oraz że prawa te nie są / nie będą ograniczone lub obciążone w żaden sposób, zaś Uczestnik jest uprawniony / będzie uprawniony do rozporządzania tymi prawami najpóźniej w dacie ich udostępnienia IPK celem ich zatwierdzenia.
2. Uczestnik udziela IPK oraz Partnerowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji z prawem udzielenia dalszej licencji na korzystanie z materiałów promocyjnych wskazanych w §5 ust. 1 lit. d), z chwilą ich udostępnienia IPK, na polach eksploatacji określonych w art. 50 pkt 1) i 3) ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych do udostępnionych materiałów promocyjnych przez IPK i Partnera.

§ 8

1. Uczestnik z chwilą rejestracji wyraża zgodę na przetwarzanie jego/jej danych osobowych przez Organizatora (Instytut Przemysłów Kreatywnych), tam gdzie podstawą prawną jest art. 6 ust 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE. L. 2016, Nr 119, s.1. – dalej: „RODO”, na zasadach i w celach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Administratorem państwa danych osobowych jest Instytut Przemysłów Kreatywnych, z siedzibą w Warszawie (03-828), przy ul. Mińskiej 65.
3. Z Administratorem danych można skontaktować się korespondencyjnie na adres siedziby Administratora, to jest: Instytut Przemysłów Kreatywnych Warszawa (03-828), ul. Mińska 65 bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: biuro@IPK.gov.pl.

4. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych korespondencyjnie na adres siedziby Administratora, to jest: Instytut Przemysłów Kreatywnych Warszawa (03-828), ul. Mińska 65 bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: iod@IPK.gov.pl.

5. Dane osobowe określone w pkt. 6 będą przetwarzane przez Administratora w celu rejestracji i udziału w targach WePlay 2026 w Szanghaju, w tym przekazywania informacji i komunikacji dotyczącej działalności Administratora, w szczególności informacji i materiałów merytorycznych i organizacyjnych wydarzenia.

6. Administrator przetwarza następujące dane osobowe w celu wskazanym w treści pkt. 5 powyżej: nazwa firmy, adres firmy, strona internetowa firmy, wizerunek Uczestnika/Uczestniczki (utrwalony dowolną techniką w dowolnym systemie, formacie i na dowolnym nośniku, w tym m.in. w formie cyfrowej oraz zwielokrotnianie dowolną techniką, w dowolnym systemie, formacie i na dowolnym nośniku, w tym cyfrową).

7. Dane osobowe przetwarzane są na następujących podstawach:

a) komunikacja z Uczestnikiem, w tym przekazywanie informacji organizacyjnych i merytorycznych dotyczących naboru oraz realizacji zadań: art. 6 ust. 1 lit. e RODO, a w przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną art. 6 ust. 1 lit. b RODO (zawarcie i wykonanie umowy);

b) upowszechnianie informacji o efektach udziału w Konkursie, w tym w materiałach promocyjnych przygotowywanych przez Administratora: art. 6 ust. 1 lit. e RODO, w zakresie informowania o sposobie wydatkowania środków publicznych i rezultatach. Wizerunek osób fizycznych jest rozpowszechniany wyłącznie na podstawie odrębnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), chyba że zachodzi jeden z wyjątków przewidzianych w tym przepisie;

c) dokumentowanie działań w ramach Konkursu, rozliczenie dofinansowania i archiwizacja: art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach;

d) ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń: art. 6 ust. 1 lit. e RODO.

8. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do realizacji celów, dla których dane te są przetwarzane, zgodnie z art. 5 ust. 1 lit. e RODO.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej.

11. Dane osobowe mogą być przekazywane do podmiotów współpracujących z Administracją, którym przetwarzanie danych osobowych zostało powierzone na podstawie odrębnej umowy/porozumienia o powierzeniu przetwarzania danych, o ile jest to niezbędne do realizacji tych umów, w szczególności Partnerowi Konkursu – Fundacji Indie Games Polska, z siedzibą w Warszawie przy ul. Aleje Jerozolimskie 85/21;

12. Odbiorcami danych osobowych będą ponadto:

- a) podmioty przetwarzające je na zlecenie IPK, w tym podmioty świadczące wybrane usługi na rzecz IPK w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do świadczenia tych usług w celu realizacji umowy łączącej ich z IPK;
- b) mecze/organy lub podmioty publiczne uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. sądom, instytucjom państwowym, itp.), gdy wystąpią z takim żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną;
- c) organizator IPK jakim jest Minister właściwy ds. kultury i dziedzictwa narodowego;
- d) osoby lub podmioty występujące do IPK z żądaniem dostępu do informacji publicznej, w oparciu o ustawę z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 2176);
- e) podmioty udostępniające i wspierające systemy informatyczne służące rejestracji uczestników Konkursu.

13. Dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, z wyjątkiem organizatora Targów WePlay 2026 w Szanghaju w celu rejestracji uczestnika, dla którego przedstawicielem w zakresie przepisów o ochronie danych Unii Europejskiej i Szwajcarii jest RX France SAS, 52-54, Quai de Dion-Bouton, CS 80001, Puteaux Cedex 92806, Francja.

14. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od IPK dostępu do swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania o ile wynika to z przepisów prawa.

15. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie, jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

16. Prawa do wniesienia skargi. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), jeżeli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO (art. 77 RODO).

17. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. IPK zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn. Wszelkie zmiany regulaminu, zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie Konkursu. Zmiany wchodzi w życie z dniem opublikowania.

2. IPK jest uprawnione do utrwalenia przebiegu targów WePlay 2026 za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Uczestnik wyraża zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz głosu przez IPK i Partnera w ramach własnej działalności promocyjnej, w tym celem relacjonowania przebiegu targów.

3. W sytuacjach nieobjętych regulaminem rozstrzyga Dyrektor IPK.
4. Kontakt z IPK możliwy jest pod adresem e-mail: p.mankowski@ipk.gov.pl.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu opublikowania.